

2009年8月

～ 玉川高島屋S・C 開業40周年記念キャンペーン ～

## 秋のリニューアル&特別企画のご案内

**新たな緑の別館マロニエコート誕生！40年前の限定復刻商品やイベントも開催**

日本初の本格的郊外型ショッピングセンター(以下S・C)として1969年に誕生した玉川高島屋ショッピングセンター(略称:玉川高島屋S・C/東京都世田谷区)は、本年11月11日(水)に開業40周年を迎えます。これを記念し、9月から12月までの4ヶ月間、「玉川高島屋S・C開業40周年記念キャンペーン」と題し、館内各所で特別企画をご用意いたします。

これらは、お客様のご愛顧に感謝の気持ちを込めて開催すると共に、この機会に買い物はもちろん、玉川高島屋S・Cと二子玉川という街の魅力を再発見いただきたく開催するものです。玉川高島屋S・Cは、2011年春の二子玉川における東口再開発事業の開業を見越し、二子玉川エリアを盛り上げていきます。

### \* リニューアル&ニューオープン

【詳細 P.2-4】

**10月16日(金)に、世界的建築家である隈研吾氏の手により別館マロニエコートが生まれ変わります。**

「無印良品」と「Gap/GapKids」がリニューアルオープンする新生・マロニエコートは3階建てとなり、各階の“ひさし”にアイビーや色彩豊かな花々を植え、緑溢れる二子玉川に溶け込むデザインとなっています。また、新たに地下1階～地下3階までの**駐車台数約140台の駐車場を新設**し、都心方面からのお客様のアクセス利便の向上を目指します。さらに、玉川高島屋S・C全館においても、**約30店舗が年内に新規オープン**する予定です。

### \* S・C開業40周年プレミアムキャンペーン

【詳細 P.5-6】

**9月2日(水)から23日(祝・水)の3週間、『S・C開業40周年プレミアムキャンペーン』を開催**、約340の各ショップやレストランにて、開業した1960年代を彷彿させる復刻版や“40”や“1969”にちなんだ商品やメニュー、サービスを展開いたします。その他、玉川限定商品やお買上げのお客様にノベルティグッズのプレゼントなどをご用意しております。

### \* 秋の40周年イベント

【詳細 P.7-8】

**10月2日(金)から12日(祝・月)の毎週末には、文化イベント『リバーサイド・クラシックス音楽祭』を館内各所にて開催**。世界最高峰の音楽祭のひとつ「バイロイト音楽祭」の出演者が登場したり、話題の演奏家による本格的なクラシックの生演奏に触れることができ、二子玉川が祝祭ムードに溢れます。さらに、S・Cの40年間の歩みとともに二子玉川エリアの変遷を写真で振り返る**『たまがわ歴史写真展』**や多摩川河川敷を楽しみながらジョギングする**『たまがわFUNラン!FESTIVAL』**も開催いたします。



&lt;左:開業40周年を迎える玉川高島屋S・C&gt;

&lt;右:リニューアルオープンする緑の別館、マロニエコート&gt;

## リニューアル&ニューオープン

### ◆「マロニエコート」 リニューアル

玉川高島屋 S・C の別館として 2001 年に国道 246 号沿いに開業し、2007 年より建替え中であったマロニエコートが、10 月 16 日(金)にリニューアルオープンいたします。今回の建築設計は、サントリー美術館などを手がけた世界的建築家の「隈研吾建築都市設計事務所」が行いました。

#### <二子玉川の街並みに溶け込む“緑の別館”>

正面入り口にシンボルツリーのマロニエを植え、建物の壁面と“ひさし”部分を緑化することによって、緑豊かな建物に生まれ変わります。繊細な起伏をもつ 3 層の“ひさし”(イーブス)そのものを緑化する斬新なデザイン方法「グリーンイーブス」を採用したことが特徴で、アイビーやテイカカヅラをはじめ四季折々の植物を植えることにより、建物そのものが二子玉川の街並みに溶け込むよう配慮しました。また、テラス部分にも再生木を使用したウッドデッキを設置するなど自然や緑を随所にとり入れています。

#### <駐車場増設>

新たに地下 1 階～地下 3 階までの約 140 台の駐車場を新設し、国道 246 号(玉川通り)に面して都心方面からのアクセスが良く、快適にご利用いただける駐車場となります。これは、玉川高島屋 S・C のお客様の約 3 割が車利用客であることから、駐車場増設を望む声が依然多いことに応えたものです。この新設により、全館で駐車場は約 2,000 台となります。

#### <施設内には、「無印良品」と「Gap/GapKids」の 2 店舗が移転オープン>

「無印良品」は、1階から 3 階でインテリアや生活雑貨を販売。3 階には飲食店“Cafe MUJI”を併設し、「衣・食・住」をトータルで提案します。特に、拡大した 2 階の**インテリア提案型スペースには、玉川店独自のサービスである専門のコーディネーターが常駐**し、お客様に合わせた提案をいたします。

「Gap/GapKids」は、今秋より日本に初上陸し国内一部店舗のみで展開する**インドアウェアブランド“GapBody”も販売**します。Gapらしいカジュアルなテイストで女性らしさや心地よさを持ち合わせた“GapBody”ではルームウェアやナイトウェアが揃い、さらにバリエーション豊富な品揃えとなります。

#### 【マロニエコートの建築設計に携わった隈研吾氏よりコメント】

二子玉川という土地が持つ開放的なイメージを一番に意識しました。多摩川という大きな川があって、そこで「街」から「自然」にがらりと変わる、あの開放感を建物にも反映したいと思いました。

現在、駅周辺の再開発で、二子玉川が西口、東口ともに大きく変わろうとしています。その中にあり、マロニエコートは、とんでもない巨大建築ではないけれど、新しい二子玉川を象徴するコアな建築になるので、その役割は大きいと思っています。

～弊社媒体「TAMAGAWA S・C PRESS vol.31」より引用～



#### ■ 隈 研吾氏プロフィール

1954 年横浜生まれ。東京大学教授。

最近の代表作品にサントリー美術館、根津美術館他、活躍の場を世界中に広げており、1997 年「水/ガラス」でアメリカ建築家協会ベネディクタス賞、2000 年「石の美術館」で国際石の賞、2002 年「那珂川町馬頭広重美術館」をはじめとする木の建築でフィンランドよりスピリット・オブ・ネイチャー 国際木の建築賞、2008 年フランスよりエネルギー・アーキテクチュアアワードなど数々の賞を受賞。

## ◆秋の新店舗およびリニューアルオープン（2009年9月末までの第1弾）

玉川高島屋S・Cでは今秋9月末までに、10店舗が新規オープン、13店舗がリニューアルオープンいたします。さらに、年内には大型セレクトショップやこだわりの専門店など約20店舗が新規オープンを予定しております。

### <8月オープン予定>

◎:新規オープン、○:リニューアルオープン

	店舗名	業種	フロア	特徴	法人名
<b>8月8日(土) OPEN</b>					
1	◎ <b>北欧デザインハウス</b>	インテリア	南館 2F	北欧各国からヴィンテージ家具や雑貨、優れた機能とデザイン性を持つ生活雑貨などをセレクトしたインテリアショップが期間限定でオープン。デザイナーとコラボレーションしたオリジナル商品のほか、デンマークの女性デザイナーによるアクセサリ「Pia Daa」(ピア・ダ)や「LOUISE KRAGH」(ルイス・クラ)を日本で初めて本格販売。	エイ 株式会社
2	○ <b>ANTEPRIMA ANTEPRIMA/WIREBAG</b> (アンテプリマ アンテプリマ/ ワイヤーバッグ)	レディス ファッション /バッグ・ アクセサ リ	南館 1F	アンテプリマとアンテプリマ/ワイヤーバッグの新しいコンセプトにもとづいた初の複合店が他店舗に先駆けてリニューアルオープンします。テーマカラー毎にグラデーションの壁面に沿って商品が美しく演出された店内で、ウェア、バッグからアクセサリまで揃い、トータルなコーディネートも可能です。	株式会社 フェームジャパン
<b>8月13日(木) OPEN</b>					
3	◎ <b>festaria bijou SOPHIA</b> (フェスタリア ビジュソフィア)	ジュエリー	本館 2F	シャンパンの泡をモチーフにしたジュエリーをはじめ、スタイリッシュなブランドジュエリーを取り扱うセレクトショップが1月末まで期間限定オープン。大人の男女が楽しめる贅沢な時間を提案します。9月2日～23日の期間、31,500円以上お買い上げのお客様先着20名にオリジナルジュエリーポーチをプレゼント。	株式会社 サガマツ
<b>8月22日(土) OPEN</b>					
4	◎ <b>GRACE CONTINENTAL</b> (グレース コンチネンタル)	レディス ファッション	南館 2F	職人の手仕事が光るディテールや上質な素材使いなど、テキスタイルへのこだわりを感じられるコレクション。幅広い年代のお客様に向けて、レディスウェアをはじめ、靴、バッグ、アクセサリ、ベルトなどのファッション雑貨まで取り揃えています。	株式会社 アイランド
5	○ <b>キタムラ</b>	ハンド バッグ	本館 3F	明るく開放感のある空間に生まれ変わったキタムラでは、カラーバリエーションが豊富なバッグに加えて、シューズやアパレルも展開。リニューアル記念として8月22日より、5,000円以上お買い上げのお客様にオリジナルノベルティをプレゼント。	株式会社 キタムラ
<b>8月28日(金) OPEN</b>					
6	○ <b>kate spade NEW YORK</b> (ケイト・スペード ニューヨーク)	ファッション 雑貨	南館 1F	ニューヨーク発のモダンでクラシックなバッグブランド、ケイト・スペード ニューヨークが移転オープン。シンプルで洗練されたデザインで人気のバッグや小物、ベビーアイテム、ステーショナリーに加えて、玉川店で新たにレディスウェアも取り扱い、さらに商品ラインナップが広がります。	株式会社 kate spade JAPAN

## <9月オープン予定>

◎:新規オープン、○:リニューアルオープン

9月2日(水)OPEN						
7	◎	ADORE (アドーア)	レディス ファッション	南館 1F	「より美しく」「自分らしい」着こなしを目指すためにこだわりを持ち、ワンランク上の満足感を求める方のためのラグジュアリークロージング。ブランド5周年を記念して、ローリー・ロードキンの特別なコラボレーション商品を販売します。	株サンエー・ インターナ ショナル
8	◎	gelato pique (ジェラートピケ)	レディス ファッション	南館 2F	“大人のデザート”をコンセプトに、着心地にこだわったルームウェアブランド。ニット&カットソーアイテムに加えて、今秋より柔軟剤やハンドソープなどのパーソナルケアアイテムや、もこもこシリーズのキッズラインが新たに誕生。特に玉川店ではギフト向けアイテムを充実。オープン記念として、¥10,000以上お買い上げの方にノベルティをプレゼント。	株マッシュス タイルラボ
9	◎	Synchro Crossings (シンクロ クロッシングズ)	レディス ファッション	南館 1F	大人の女性のために選び抜かれた素材と美しいシルエット、着心地や心までも満足させてくれる服作りを目指したブランド。シーズンごとに程良いトレンドを取り入れた大人服を提案。玉川店では靴やバッグなども含めたフルコレクションを展開します。	株ワールド
9月4日(金)OPEN						
10	◎	テラクオーレ コレツィオーネ	グロサ リー・生活 雑貨	南館 B1	「アグロナチュラ」をヒットさせたイデアインターナショナルによる新業態のオーガニックライフスタイルショップ。“オーガニック”をテーマに、化粧品・生活雑貨はもちろん、新たにオーガニックワインやハチミツ、ジャムなどのグロサリーを取り揃え、上質なオーガニックライフスタイルを提案します。	株イデアイン ターナショナ ル
9月17日(木)OPEN						
11	◎	TOMORROWLAND MEN'S (トゥモローランドメンズ)	メンズ ファッション	南館 3F	伝統に現代の価値観を融合させ、様々なシーンを自分らしく演出する上質なアイテムが揃うトゥモローランドのメンズショップがニューオープン。メインブランド「TOMORROWLAND」の他、世界各国からセレクトした遊び心あるウェア・グッズや日々の生活を豊かに彩る生活雑貨を開放感のある落ち着いた空間でご提案いたします。	株トゥモロー ランド
12	○	UNITED ARROWS (ユナイテッドアローズ)	レディス& メンズ ファッション	南館 2F	オン・オフ・フォーマルなど多種多様なシーンに対応し、ウィメンズ&メンズウェアから生活雑貨まで揃うユナイテッドアローズが増床リニューアルオープン。広くなった店内でゆったりとお買い物いただけます。9月17日～27日の期間、「salet」による薔薇をモチーフにした玉川店限定ヘアアクセサリー6種を限定40個販売。	株ユナイテッ ドアローズ
9月上旬OPEN予定						
13	◎	ASSEMBLAGE Adam et Rope (アッセンブラージュ アダム エロペ)	レディス ファッション	南館 3F	こだわりと華やかさを持つ大人の女性に向けたPINCEAU(パンソー)と、本質的な美を探究しながらミニマムな日常着を提案する“EYE” BY Optitude(アイバイオプティテュード)。ひとつの空間から2つのブランドの世界観を発信し、上質なオリジナル商品から国内外のデザイナーとのコラボレーションアイテムまで幅広いファッションをご提案します。	株ジュン
14	◎	JOHN SMEDLEY (ジョン スメドレー)	レディス& メンズ ファッション	本館 1F	1784年に英国ダービーシャー州で創業したニットウェアのジョンスメドレーが1月末まで期間限定オープン。上質なニットウェア、マフラーなどを多彩なカラーとコレクションで展開するほか、ジョンスメドレー創業225周年記念の限定アンダーウェアも取り扱います。	株リーミルズ エージェン シー

## <その他のリニューアル店舗>

	店舗名	業態	フロア	オープン日
1	LIFE Gold Lab (ライフゴールドラボ)	レディスファッション	南館B1	8月 1日(土)
2	JESS(ジェス)	レディスファッション	南館1F	8月 7日(金)
3	スワロフスキー	ジュエリー	南館3F	8月13日(木)
4	アンヌ・モネ	レディスファッション	南館3F	8月14日(金)
5	クロワッサンクロワッサン	グロサリー・生活雑貨	南館B1	8月14日(金)
6	カンペール	靴・バッグ	南館5F	8月14日(金)
7	ショセツ	レディスファッション	南館B1	8月21日(金)
8	タータンショップヨーク	レディスファッション	南館B1	8月27日(木)
9	クリスチャンオジャール&ジョルジュレッシュ	レディスファッション	南館3F	9月 2日(水)

## S・C 開業40周年プレミアムキャンペーン

40年間の感謝の気持ちを込めて展開するプレミアムキャンペーンは、各ショップやレストランにて特別に40年前の復刻版の商品やメニュー、玉川限定商品、“40”や“1969”にちなんだ遊び心のある商品やサービスを期間限定で展開いたします。

- ✓ 日 程：9月2日(水)～9月23日(祝・水)
- ✓ 時 間：10:00～21:00(専門店)、10:00～20:00(百貨店)  
※ガーデンアイランドは～20:00、アトリウムダイニングは～23:00(一部例外店舗あり)
- ✓ 場 所：玉川高島屋S・C全館

### <フーズビューロー スタッフ・真野美郷さんオススメ! 地下食料品売り場 40周年記念メニュー>

フーズビューローとは、二子玉川近隣で生活し玉川高島屋 S・Cを利用するお客様ご自身がスタッフを務めるS・Cオリジナルの地下食料品売り場の買い物相談サービスです。S・C利用者の目線に立った情報をご提供できるということで2003年のサービス開始以来大変好評。そんな玉川高島屋S・Cのデパ地下を知り尽くしたミセスが目にする40周年記念の特別商品を紹介いたします。

#### ■ サケショップ福光屋 × 鈴廣(南館B1・本館B1)

40周年特別商品：**福光屋×鈴廣コラボレーション企画「贅・福鈴」**  
価 格：10,500円(限定40セット)

「小田原蒲鉾の老舗・鈴廣と、金沢の老舗酒蔵・福光屋が初めてコラボレーションした玉川高島屋 S・C限定の特別セットが完成しました。福光屋さんが提供した純米酒の旨味を活かし、鈴廣さんが特別に作り上げたオリジナルの蒲鉾。さらに完成した蒲鉾にぴったりの大吟醸をオリジナルで用意し、両社のシンボルマークを刻印した木枡を添えた特別セットは、天然にこだわった素材と伝統の職人技がなす贅を尽くした味わいです。」



### <開業以来40年間ともに歩んでいただいた「明治屋」の 現店長・中台 賢弘氏よりコメント>

「明治屋は玉川高島屋 S・Cに開業当初より出店し、玉川のお客様とともに40年間を歩んできました。開業当初のお客様はショッピングセンターというものが新鮮で不慣れな様子でしたが、銀座や元町へ行かずここだけで(ワンストップで)日用品から一流品までお買い求めいただけ、さらに上質なサービスを受けられるという利便性に喜ばれたのか、明治屋も1年後には地域の方々にご愛顧いただける店へと成長することができました。また輸入食材が珍しい時代でしたので、食品を缶詰から出して見せ、試していただくことで新しい食材を知っていただきました。それがお客様の口コミで別のお客様へと広がっていったのだと思います。このようなお客様と接する中で玉川は食文化をはじめ、新しいものにとっても敏感、好奇心も旺盛なお客様に恵まれた立地なのだと実感しました。明治屋はこれからもこの立地の日常生活に根ざした高品質な食材を取り揃え、お客様の食生活を支えていきたいと願っています。」

#### ■ 明治屋(本館B1)

40周年特別商品：**1969年製ヴィンテージブランデー**  
**「シャトー・ロバードヴィンテージ1969」**  
価 格：24,459円

フランスの名門「シャトー・ロバード」による1969年ものの貴重なヴィンテージのアルマニャック。まるやかで奥深いブランデーを40歳を迎える方のバースデー記念にいかがでしょうか?



＜40年前の復刻版 玉川店限定商品、メニュー例＞

No.	店舗名	商品・サービス名(価格は税込)	内容
1	＜レストラン＞ つばめグリル 本館 1F	復刻ハヤシライス 1,470 円	40 年前の人気メニューを現代風にアレンジ。コクと甘みがあるハヤシライスは、牛肉・玉ねぎをたっぷり使用した特製ソースと、脂と赤身のバランスが良い国産牛のマッチが好相性。
2	＜レストラン＞ カフェスタージュ ファームハウス 南館 4F	懐かしい 銀座洋食屋のナポリタン 40 周年記念セット 2,040 円 単品 1,440 円	豚バラ肉、干しいたけ、玉ねぎを煮込んだ特製ナポリタンソースで、銀座洋食屋の味を再現。少し甘めでやさしい味わいが懐かしいナポリタンはセットでも単品でも注文可能。
3	＜食料品＞ 翠屋 玉川タカシマヤ 本館 B1	擬製豆腐 380 円 *限定 30 個	玉川タカシマヤ開店時に発売されていた人気の味を再現。自慢のもめん豆腐をベースにした全て手作りのお惣菜です。
4	＜ファッション＞ オブスタイル 南館 1F	復刻ジャンパースカート 39,900 円 *限定 40 着	40 年前に販売していたジャンパースカートを特別に復刻。ツイギーのミニスカートブームを思わせるミニ丈で、ツイードの白黒ボーダーにヘリンボーンのパイピングがアクセント。

＜“40”、“1969”にちなんだ 玉川店限定商品、メニュー例＞

No.	店舗名	商品・サービス名(価格は税込)	内容
1	＜レストラン＞ 代官山 ASO チェレステ 南館 11F	1969 円の特別メニュー 1,969 円	ASO チェレステ初のお子様用特別メニュー(パスタ・デザート・ドリンク)を 1,969 円でご用意。また、タカシマヤの薔薇をイメージしたデザートプレートも登場(単品 1,969 円)。
2	＜食料品＞ ビゴの店「オ・プティ・ フリアンディーズ」 本館 B1	特製バゲット バゲット・トレ・ボン・マリージュ 444 円	有名人の結婚式の引き出物で話題となり、その美味しさからウェディングで予約が殺到している「ビゴの店」特製のバゲットに、「40」の文字をのせて焼き上げました。
3	＜ファッション＞ エミスフェール 南館 2F	40 モチーフの帆布トートバッグ 8,290 円 *限定 40 個	「40」のロゴを中心に、エミスフェールとタマガワのロゴをあしらったリボンデザイン。大きな「40」のロゴが目を引くトートバッグは着こなしのアクセントに。
4	＜雑貨＞ 銀座・伊東屋 南館 3・4F	オリジナルペンセット 1,969 円 (化粧箱入り) *赤軸・黒軸セット 各 50 個限定	ロングセラーの伊東屋オリジナルボールペンとシャープペンに「Remember 1969」の文字を当時らしくデザイン。玉川高島屋 S・C40 周年ロゴをあしらった化粧箱入りです。

＜玉川限定商品、オリジナル商品例＞

No.	店舗名	商品・サービス名(価格は税込)	内容
1	＜食料品＞ 円山菓寮 本館 B1	黒糖かりんとう 525 円 *特別パッケージ	40 年前の二子玉川の街並みを感じられる開業当初の玉川高島屋 S・C の写真がデザインされた特別パッケージに、ミネラル豊富でコクがある定番人気の黒糖かりんとうが入った限定商品。
2	＜食料品＞ 和楽紅屋 玉川タカシマヤ 本館 B1	醤油ロール 1,575 円	40 周年記念の特別パッケージは、辻口博啓氏の直筆文字「おめでとう」が印刷されています。辻口シェフの故郷、石川県の七尾鳥居醤油を使用した人気の醤油ロール。新たに加えた黒豆の風味が、醤油ロールの味を引き立てます。
3	＜ファッション＞ エポカ ザ ショップ 本館 3F	携帯ストラップ ショートタイプ 6,300 円 ロングタイプ 10,500 円 *各 20 本、限定 40 本	全 6 色のファーにゴールド or シルバーのチェーンを組み合わせた全て 1 点もの。ロング、ショートともアクセサリとしても使える携帯ストラップはハート型のエポカ刻印もついた玉川限定商品。

※この他にも、各店プレミアム商品やサービスを取り揃えています。写真の提供やサンプルの貸し出しにつきましてはご相談ください。

## 秋の40周年記念イベント

### ◆リバーサイド・クラシックス音楽祭

S・C 全館をあげて開催する当音楽祭は初開催となり、館内各所でアンサンブル管弦楽団や吹奏楽団、アーティストの奏でるクラシック音楽の生演奏をお楽しみいただけます。クラシックファンはもちろん、クラシックにあまり馴染みのない方まで気軽に楽しんでいただけるイベントです。

映画「おくりびと」の劇中曲でチェロ独奏を担当した**チェリスト古川展生氏**、ヴァイオリニスト高嶋ちさ子さんによる結成の「**12人のヴァイオリニスト**」といった話題の演奏家から、日本を代表するヴァイオリニスト**千住真理子さん**や**川井郁子さん**も登場。さらに、世界最高峰の音楽祭「**バイロイト音楽祭**」を支える祝祭管弦楽団のヴァイオリン・カルテットも登場します。

また、9月27日(日)にはプレ・イベントとして、**脳科学者・茂木健一郎氏**を招いてのトーク&サイン会も予定しています。

- ✓ 日 程 : 10月2日(金)～10月12日(祝・月)の週末 6日間  
(10月2日(金)、3日(土)、4日(日)、10日(土)、11日(日)、12日(祝・月))  
※9月27日(日)にプレ・イベント
- ✓ 時 間 : 10:00～18:00内 \*日程、会場により時間は異なります。
- ✓ 会 場 : 玉川高島屋S・C内 各所  
※本館 1F グランパティオ、南館 1F プラザ、南館 6F ホワイトモール、西館 1F アレーナホール
- ✓ 入場料 : アレーナホール開催分を除き 無料 (アレーナホールのコンサートはチケット販売)

#### <主なプログラム>

##### ■茂木健一郎さん トーク&サイン会 (音楽祭プレ・イベント)

日時: 9月27日(日) 15:00～  
会場: 本館 1F グランパティオ (入場無料)

##### ■古川展生さん チェロ・コンサート 有料:事前申込

日時: 10月2日(金) 19:00～  
会場: 西館 1F アレーナホール  
料金: 4,000円



<古川 展生氏>

##### ■千住真理子さん トークショー

日時: 10月3日(土) 14:00～  
会場: 本館 1F グランパティオ (入場無料)

##### ■川井郁子さん ライブ 有料:事前申込

日時: 10月10日(土) 11:00～(for kids)、14:00～(一般向け)  
for kids は1時間、一般向けは1時間30分の予定  
会場: 西館 1F アレーナホール  
料金: 3,000円(for KIDS)、5,000円(一般向け)



<川井 郁子氏>

##### ■バイロイト祝祭 ヴァイオリン・カルテット

日時: 10月11日(日) 12:00～、14:00～ (各回45分)  
会場: 本館 1F グランパティオ (入場無料)

この他、館内各所にて約40ステージ(ライブやコンサート、トークショー)をお楽しみいただけます。  
※イベントについては日時・場所・内容が変更になる場合がございます。

## ◆たまがわ歴史写真展

玉川高島屋S・Cは開業以来、二子玉川の街と共存し、歩み続けました。写真展では、玉川高島屋S・Cを含む二子玉川エリアの40年間の変遷がわかる写真約200点を展示いたします。時代の変化とともに田園風景から都市に変わり行く様子が鮮明にわかる写真展は、地元の方々だけでなく一般の方も楽しみいただける構成となっています。

また、「二子玉川の思い出」をテーマに40年前から現在に至る思い出の写真も公募し展示いたします。1年半後の2011年春には二子玉川における東口再開発事業が開業を迎え街として大きく変貌を遂げようとしているこの時期に是非、当歴史写真展とともに二子玉川の街の発展を捉えていただければと考えております。

- ✓ 日 程 : 10月1日(木)～11月10日(火)
- ✓ 時 間 : 10:00～21:00
- ✓ 会 場 : 玉川高島屋S・C内 各所  
本館1Fグランパティオ、南館1Fプラザ、  
南館6Fホワイトモール 他

- ✓ 入場料 : 無料



S・C開業当日(1969年11月11日)



別館屋上にあったアーチェリー場



競走馬即売会の様子(1971年頃)

## ◆たまがわ FUN ラン ! FESTIVAL

女性ランナーと親子ランナーを対象に、街のランドマークである多摩川沿いを楽しく走っていただくジョギングイベントを、11月8日(日)に開催される「世田谷246ハーフマラソン」のプレ・イベントとして開催いたします。イベントには、講師に弘山晴美さん(2005年世界陸上マラソン8位)をお迎えします。弘山氏から走る楽しさや心得やポイントをレクチャーいただいた後に、弘山氏と一緒に走る時間もごさいます。初心者やマラソン、ジョギングに興味をお持ちの方が気軽に参加していただける内容です。

- ✓ 日 程 : 10月4日(日)
- ✓ 会 場 : 多摩川河川敷(集合:玉川高島屋S・C西館1Fアリーナホール)
- ✓ 参加人数 : 各回50名計100名(応募申込・抽選)
- ✓ 内 容 : 親子ファンラン(2km) 9:00～、レディースファンラン(5km) 14:00～
- ✓ 参加費 : 無料

### 【報道関係の方のお問い合わせ先】

玉川高島屋S・C 宣伝PR担当 荒井、多田、斉藤  
TEL:03-3708-6136(直通) FAX:03-3707-6186  
プラップ ジャパン 江川、赤川  
TEL:03-3486-7355 FAX:03-3486-7507

### 【一般の方のお問い合わせ先】

玉川高島屋S・C TEL:03-3709-2222(代)

### 【玉川高島屋S・Cオフィシャルサイト】

<http://www.tamagawa-sc.com/>