



2009年10月

～日本一の歴史を持つショッピングセンター・玉川高島屋S・C開業40周年～

玉川高島屋ショッピングセンター40周年リニューアル

10月16日(金)オープンの「マロニエコート」を皮切りに、2011年までに新規ショップが続々オープン

日本初の本格的郊外型ショッピングセンターとして1969年に開業し、来たる40周年を迎える玉川高島屋ショッピングセンター（略称：玉川高島屋 S・C/東京都世田谷区、運営：東神開発株式会社）は、今秋より2011年春に渡り、40周年を契機としたリニューアルを実施いたします。これは、二子玉川東地区で2011年春開業に向けた大規模な再開発事業が進められていることを踏まえたもので、二子玉川西地区に位置する当S・Cにおいてもリニューアルを行うことで二子玉川の街全体の魅力を高めていくものです。

玉川高島屋S・Cは、隈研吾氏設計による豊かに植栽された緑の別館「マロニエコート」を10月16日(金)に建て替えオープンすることをはじめ、店舗や共用スペースのリニューアルを進めています。現在約340店舗あるショップやレストランは、年内に約50店舗、来年以降約60店舗と、全体の約3分の1が新規出店またはリニューアルを行い、新たに生まれ変わる予定です。

2010年春には、車利用顧客向けの総合サービスステーションを本館3階に新設しサービスの充実をはかります。さらに、2010年夏以降においては二子玉川駅東口の開発に伴い街が大きく変貌を遂げることを意識し、二子玉川駅方面からのお客様のご来店導線を強化するとともに、S・C外周環境の見直しなどのリニューアルを進めてまいります。

40周年リニューアルを実施するにあたり、自然・上質・洗練・ゆとり・品性の要素が溶け合っている時間や居心地の良い雰囲気表現する“たまがわらしさ”をさらに追求し、今後も豊かな自然環境と共生し、街と連続性を持つ上質な商業空間・都市機能を併せ持つショッピングセンターとして、二子玉川エリアと共に発展し続けます。

本件に関する問合せ先

玉川高島屋S・C PR担当

プラップ ジャパン 赤川、江川

東神開発株式会社 宣伝グループ 荒井、多田、斉藤

TEL:03-3486-7355 FAX:03-3486-7507

TEL:03-3708-6136(直通) FAX:03-3707-6186

東神開発株式会社 取締役社長 國原 浩よりご挨拶

今から40年前の11月11日、玉川高島屋S・Cは日本初の本格的なショッピングセンターとして開業いたしました。これまで多くのお客様に支えられ、40周年を迎えることができます。

これから二子玉川は大きく変貌を遂げます。2011年春には二子玉川の東地区再開発も完成し、当ショッピングセンターと同規模のエリアが新しく加わり、東西合わせた一大地域が誕生します。これにより、東西が連携して街全体の集客をあげていくことが求められます。エリア内においては回遊性を強化するとともに、S・Cを中心とした西地区の個性をこれまで培ってきた私共の強みである「上質感」を踏まえつつ磨きをかけていくことも重要なテーマです。

今後も、地域やお客様の期待に応えられる魅力あるS・C、街づくりを推進してまいります。

■ リニューアル概要

「マロニエコート」リニューアルオープン（2009年10月16日）

<「無印良品／Café MUJI」と「Gap／GapKids」の2店舗が移転オープン>

「無印良品」は、1階から3階でファッション、インテリアや生活雑貨、食料品を展開。3階には飲食店「Café MUJI」を併設し、衣・食・住をトータルで提案します。特に、充実した2階のインテリア提案型スペースには、玉川店独自のサービスである専門のコーディネーターが常駐し、お客様に合わせた提案をいたします。

「Gap／GapKids」は、9月に日本初上陸し国内一部店舗のみで展開しているインドアウェアブランド“GapBody”およびフレグランスとボディケアのライン“Personal Care”の販売も開始し、さらにバリエーション豊富な品揃えとなります。

<二子玉川の街並みに溶け込む“緑の別館”>

正面入り口にシンボルツリーのマロニエを植え、建物の壁面と“ひさし”部分を緑化する「グリーンイース」を採用することによって、緑豊かな建物に生まれ変わります。テラス部分にも再生木を使用したウッドデッキを設置するなど自然や緑を随所にとり入れています。

<駐車場増設>

新たに地下1階～地下3階までの約140台の駐車場を新設し、国道246号（玉川通り）に面して都心方面からのアクセスが良く、快適にご利用いただける駐車場となります。これは、玉川高島屋S・Cのお客様の約3割が車利用客であることから、駐車場増設を望む声が依然多いことに応えたものです。この新設により、全館で駐車場は約2,000台となります。



<マロニエコート外観>

専門性の高いショップが続々オープン（2009年10月～）

＜南館5階：男性も楽しめるショップが充実＞

ホビーや時計、ステーションナリーなど趣味性の高いショップが集結している南館5階には、10月3日(土)にCD/DVD・楽器の「新星堂」が、10月23日(金)には国内2号店(世界で4号店)となるカメラ専門店「ライカカメラ」の直営店が新規オープンします。「ライカカメラ」では、ライカカメラ製品のフルラインナップを取り揃え、修理やメンテナンスなどのご相談も承ります。

＜ガーデンアイランド：日常生活の充実と趣味を追求＞

緑豊かな別館「ガーデンアイランド」にはゴルフのセレクトショップ「ザ・ゴルフアーククラブ 二子玉川」が11月1日(日)にオープンします。ゴルフ用品やウェアなどトータルに取り揃え、屋外にはパッティングコーナーも設置する予定です。また、来春にはペット愛好家に人気の「DOG & CAT JOKER」が移転リニューアルし、サイクルスポーツショップの新規オープンも予定しています。

お子様連れのファミリーに嬉しい南館B1階（2009年11月～）

「パーク」をテーマに、小さなお子様連れのご夫婦の衣食住への好奇心を満たすことのできるデイリーユースが可能なフロアとして、軽食やファッション、雑貨の買い物などを気軽に楽しむことができる空間を提供します。11月末から年内にかけて、インテリア雑貨・ファッション雑貨の「キヤス・キッドソン」、レディス&キッズファッション「アース ミュージック&エコロジー ナチュラル ストア」、ドーナツ&コーヒーショップ「クリスピー・クリーム・ドーナツ」が新規オープンします。

＜授乳室増設＞

本館3階、南館5階にある授乳室と同様に、授乳室内に鍵をかけられる個室ブース型の授乳室を増設します。授乳室内には、70℃の浄水が出る洗面台・紙オムツ販売機を備え、男性も一緒にご利用できます。

車利用客を狙ったワンランク上のサービス機能と

成熟した大人の女性に向けたショップゾーンを展開（2010年春～）

＜本館3階：車利用顧客向け「サービスステーション(仮称)」新設＞

ご来店になるお客様の利用交通手段は全体の約3割がお車利用となっており、これまでも車利用顧客に対してヴァレーパーキングやカーウォッシュ、駐泊サービス、17時以降の駐車料金無料など様々なサービスを実施してきました。

これらに加え昨今駐車場近くでのお廻しサービスを望む声が多いことから、本館3階駐車場への連絡通路付近に車利用顧客向け「サービスステーション(仮称)」を来春、新設します。高級ラウンジをイメージした空間とし、車利用顧客の玄関口として館内を案内するインフォメーションサービスを展開するほか、荷物の一時預かりやお買上げ品のお廻しサービスを実施など、車利用顧客のさらなる利便性向上を図ります。



＜本館3F サービスステーション(仮称)イメージ＞

＜本館2階：「サロン」をコンセプトに贅沢感のある高感度なフロア＞

本館ではより本物志向や高級感が求められている傾向があるため、コンサルティング型の接客やサービスを行うショップを充実させます。ファッションや雑貨、ビューティ、カフェなど「大人」「成熟」をキーワードに、フロア全体を贅沢感のある大人の女性のための「サロン」としてリニューアルしていきます。

本館外周・共用スペースリニューアル（2010年夏～）

＜本館外周：隈研吾氏デザインの有機的なデザイン＞

本館外周は、マロニエコートのリニューアルを行った隈研吾氏デザインにより、起伏ある連続した白いルーバーで形成された有機的なデザイン（オーガニックファサード）にハーブなどの植栽を増やし、より緑を感じることでできる外周へと2010年夏にリニューアルします。

＜共用スペース順次リニューアル＞

来館者が憩い安らぐ場所として利用されており、時にはイベント会場としても利用されている本館1階中央吹き抜け部分の共用スペース「グランパティオ」が2010年秋に新たに生まれ変わる予定です。また、2010年中には本館B1・南館B1と駅方面を結ぶ地下連絡通路が開通し、雨に濡れることなく二子玉川駅からの来館が可能となります。さらに、東地区再開発工事に伴い撤去されていた南館3階と駅側建物を結ぶ連絡デッキも復活致します。同じく2010年中に、南館1階エントランスホールの吹き抜け部分を2階から3階まで拡張し、ガラスから陽射しが差し込む開放感あふれるグランドエントランスへと生まれ変わります。



＜本館外周（イメージ）＞



＜南館エントランス（イメージ）＞



＜S・C 周辺マップ（2009年秋現在）＞

■ 年内の新規オープン、リニューアル店舗情報一覧

※8月～9月末までの新規オープン・リニューアル店(27店)はリリース済

<10月～12月 新規・リニューアルオープン 約20店>

	店舗名	業種	フロア	オープン日	特徴	法人名
1	Boon's CREAM PUFF ブーンズ クリームパフ	シュー クリーム	本館 B1	10月2日	厚めの皮にたっぷり詰まったクリームが自慢のシュークリーム専門店。濃厚なカスタードにマダガスカル産バナラビーンズを加えたクリームパフは、皮とクリームのバランスが絶妙。月替わりのクリームパフや、エクレア、プリンなども揃えています。	(株)Boon's
2	カナル	洋菓子	本館 B1	10月2日	良質な材料と新鮮な素材を使用した定番のケーキや、旬の素材を取り入れた手作りのホールケーキが揃う洋菓子店。クリームやフルーツが贅沢にデコレーションされたケーキはボリュームがありつつも、甘すぎず上品な味わい。	(有)薔薇園
3	新星堂	CD/DVD 楽器	南館 5F	10月3日	CD/DVD は玉川店の客層を反映し、クラシックやジャズなど大人向けジャンルや定番モノを豊富に取り揃えるほか、 デジタルピアノ、世界中からセレクトしたアコースティックギターやエレキギターなどの楽器もご用意しています。	(株)新星堂
4	ホテルオークラ グルメブティック	惣菜	本館 B1	10月9日	ホテルオークラの味を気軽に家庭でお楽しみいただけるグルメブティック。ホテルブレッドや洋菓子のほか、店内厨房で作るオムライスやビーフプレートなど出来たてのお惣菜が揃います。	(株)ホテルオークラ エンタープライズ
5	ライカカメラ	カメラ	南館 5F	10月23日	ドイツ・ライカカメラ社の国内2号店、世界で4店目となる直営店。 カメラ、レンズ、アクセサリー、スポーツオブティクスにいたるフルラインナップを取り揃え、修理やメンテナンスを含めたライカカメラに関わる全ての相談を承ります。写真文化の紹介や最高の写真を追求する方へきめ細かなサービスをご提供します。	ライカカメラ ジャパン(株)
6	Brondoll ブロンドール	レッグ ウェア	南館 1F	10月23日	繊細なディティールを大切にしながら上質な素材で編み上げられたグラマラスで都会的なレッグウェアを展開。上質でフェミニンなイメージをベースとしたお洒落な空間で、個性に合ったレッグウェアのコーディネートをご提案。 直営店としては国内2店目となるショップ。	ブロンドール(株)
7	STRASBURGO ストラスブルゴ	レディス& メンズファッション	本館 1F	10月30日	上質なファッションを楽しむ大人のための高感度なセレクトで定評のある「ストラスブルゴ」。自然光が降り注ぐメゾンのような空間に、ヨーロッパを中心とした上質なメンズ&レディスウェア、国産ブランド、 パーソナルオーダーの別注品など、普段のおしゃれをカジュアルに楽しむ玉川店にふさわしいアイテムを幅広くご用意しています。	リデア(株)
8	ザ・ゴルファーズ クラブニ子玉川	ゴルフ用品	ガーデン アイト B2	11月1日	ゴルファーから絶大な支持を受ける「TITLEIST」のボールやクラブ、「COBRA」「SCOTTY CAMERON」等の日本初プロショップと、ゴルフファッション「J」リンドバーグ「シェルボ」等取り揃えたゴルフのセレクトショップ。 店内にはカスタムフィッティングやミニレンジを、屋外にはパッティングコーナーを併設したゴルファーのコミュニティ的なショップ。	(株)柘出版社
9	Cath Kidston キャス・キッドソン	インテリア 雑貨、ファッション 雑貨	南館 B1	11月27日	キャス・キッドソンの世界観を体感できるカラフルな店内には、ファッション雑貨、キッチンツールやリネン類など幅広いアイテムが揃い、ニ子玉川店では特にキッズアイテムを豊富にご用意。 オープン記念として日本限定販売の「Bird Cream」柄のバッグを先行販売します。	(株)ユニテッドアローズ
10	earth music&ecology Natural Store アース ミュージック &エコロジー ナチュラル ストア	レディス& キッズファッション	南館 B1	11月27日	earth music&ecology の新業態店舗が都内初出店。 流行とナチュラル感を取り入れたカジュアルブランド「earth music&ecology」に加えて、キッズウェア「earth music&ecology for KID's」と母親向けの新ブランド「Maternite」も揃う新ライフスタイル提案型ショップ。お気に入りのキッズ&マタニティウェアを見つけてください。	(株)クロスカンパニー
11	HARNN ハーン	生活雑貨	本館 1F	12月1日	厳選された天然植物を原料としたタイ・バンコク生まれのプレミアム・ホームスパ・ブランド。アジアが世界に誇る伝統・文化を凝縮したエッセンスから生み出されたフェイス・ボディケア製品、アロマ製品を豊富なラインアップで取り揃えています。	(株)グリーンパーク
12	クリスピー・ クリーム・ドーナツ	ドーナツ & コーヒー	南館 B1	12月下旬	1937年に米国で創業、2006年に日本進出以来、大人気のドーナツ&コーヒーショップ。玉川店では隣接するドーナツシアターから、ドーナツの製造工程をライブでご覧いただけます。 イトインスペース(63席)を広く設けているので、お子様連れでもゆったりと寛いでご利用いただけます。 玉川店限定オリジナルグッズも販売予定。	クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン(株)

<期間限定オープン>

	店舗名	業態	フロア	オープン予定日
1	むさし野 米八	おこわおいなり	本館 B1	10月9日～2010年7月末
2	Birthday Bar (バースデーバー)	生活雑貨	南館 4F	10月下旬～2010年1月下旬

<リニューアルオープン>

	店舗名	業態	フロア	オープン予定日
1	メリーズショコラ	食料品	本館 B1	10月2日
2	ビゴの店「オ・プティ・フリアンディーズ」	食料品	本館 B1	10月2日
3	クローバー	食料品	本館 B1	10月2日
4	無印良品 Cafe MUJI	インテリア・雑貨 飲食店	マロニエコート 1～3F マロニエコート 3F	10月16日
5	Gap/GapKids	ファッション	マロニエコート 1～2F	10月16日



10月23日(金)オープンの「ライカカメラ」

ドイツのライカカメラ社の国内2号店、世界でも4店目となる直営店。カメラ本体だけでなく、レンズ、アクセサリー、スポーツオプティクスにいたるフルラインナップを取り揃え、修理やメンテナンスを含めたライカカメラに関わる全ての相談を承ります。ライカカメラを愛用している写真家による写真集コーナーもあり、ライカの世界を体感していただける空間となっています。



10月30日(金)オープンの「ストラスブルゴ」

上質なファッションを楽しむ大人のための高感度なセレクトショップ「ストラスブルゴ」の直営5号店。玉川店ではインポートのカジュアルウェアや雑貨、オリジナルアイテムのほか、有名デザイナーなどを招いたイベントも開催。

開店を記念して、米国で活躍するジュエリー・デザイナー「サイモン・アルカンタラ」が来日し、11月1日(日)にリンクショーを開催。新作の発表やパーソナルオーダーも受け付けます。

《参考》

◆玉川高島屋S・Cの開業の歴史

二子玉川は、江戸時代から、その素晴らしい景観から「玉川八景」と称えられ、文人墨客も多く訪れる風光明媚な土地でした。近代に入ってから多くの著名人の別荘や料亭が立ち並び、文化度の高い人々が訪れる街でしたが、昭和の二子玉川は、一面に田圃が広がる長閑な地域でした。

一方で、二子玉川に本格的な都市化の波が押し寄せたのもこの時代のことでした。幹線道路と鉄道路線が集中する交通の要衝であり、世田谷区の高級住宅街を后背地に擁する二子玉川に、「東京の西の玄関口」としての将来性を見越し、40年前の1969年11月11日、125の専門店と百貨店・玉川高島屋によって玉川高島屋 S・C が誕生しました。来る自動車交通時代に対応すべく、約 1,000 台の広大な駐車場を備えた日本初の郊外型ショッピングセンターを開業したのです。

時代の流れと共に、玉川高島屋 S・C は MD、サービス、環境の面から幾度となく増床、リニューアルを重ね、その機能を進化させてきました。開業当初の郊外における買い物の利便性「ワンストップショッピング」から、地域社会の中で人々の生活文化に寄与する「コミュニティセンター」へ。1989年の開業 20周年は、「ニューアーバン・アダルト・ガーデンシティ」というコンセプトのもと、多目的ホール「アリーナホール」の開館やグランパティオ、ローズガーデンなど環境に重点を置いた大規模なリニューアルを実施しました。その後も常に自然と共生し、街と連続性を持ち、玉川の街づくりを基軸にしながら共に発展してきました。



◆二子玉川エリアと共に

現在の二子玉川エリアは、多摩川を中心とする豊かな自然を残しながら、成熟した住宅地が広がる街です。これは、自然の豊かさと、洗練された都市機能を両立させることが、玉川高島屋 S・C 独自の魅力になると考え、常に街と自然との共存を意識した開発を行ってきたためです。また、郊外立地は、地域のお客様に支えられている部分が大きいため、ショッピングセンターだけが栄えることを考えるのではなく、街としての魅力向上に取り組むことが重要であると考えています。

