

2010年8月

【玉川高島屋ショッピングセンター 秋のリニューアル】 「オスクレン」「マルニ」などの5店舗が新規オープン！

オープン記念の限定商品やノベルティプレゼントも展開
吹き抜け共用スペース「グランパティオ」も洗練されたラウンジ空間に

玉川高島屋ショッピングセンター(略称:玉川高島屋 S・C/東京都世田谷区、運営:東神開発株式会社)は今秋、本館1階および南館B1階にファッションや生活雑貨、セレクトショップなどの5店舗を新規オープンいたします。それに伴い、憩いのスペースとして親しまれている本館1階の共用スペース「グランパティオ」もリニューアルし、9月1日(水)より居心地の良いラウンジ空間に生まれ変わります。その他、8月下旬～9月にかけてファッションやファッション雑貨7店舗がリニューアルオープンいたします。

①本館1階: ファッションや雑貨など上質なブランドが揃い、S・Cの玄関口にふさわしいゾーンに

共用スペース「グランパティオ」を囲む本館1階には、リオデジャネイロ発のレディース&メンズファッション「オスクレン」、イタリア・ミラノ発のファッションブランド「マルニ」、フランス発の子供服ブランド「ボンポワンブティック」、北欧を代表するテーブルウェアブランド「イッタラ」が新たにオープンいたします。

また、昨秋より進行中の“ナチュラル・モダン”をテーマとした本館全体のリニューアルに伴い、中央吹き抜け部分の共用スペース「グランパティオ」も“インナーガーデン”をコンセプトに、季節の花や緑があふれ、周囲をラグジュアリーブランドが囲む優雅で上質な空間へと進化します。これにより、本館1階ゾーンのリニューアルが完成し、今の時代のラグジュアリー感を表現したS・Cの玄関口らしいフロアとなります。

②南館B1階: 人気のセレクトショップが2店舗揃い、地下連絡通路付近のゾーンがリフレッシュ

南館B1階には人気のレディースセレクトショップ「フリーズショップ」が新たにオープン。また、メンズ、レディース、キッズの複合セレクトショップ「シップス」の増床リニューアルをはじめ、レディースファッション「I.L.C」と婦人靴「アカクラ」がリニューアルオープンするなど、年内に駅方面と地下連絡通路でつながる予定の南館B1階エリアがリフレッシュオープンいたします。



本館1F グランパティオ 改装後イメージ

【報道関係者のお問合せ先】

玉川高島屋S・C PR担当

東神開発株式会社 宣伝グループ 椎木(しいき)、多田

TEL:03-3708-6136(直通) FAX:03-3707-6186

【一般の方のお問い合わせ先】 玉川高島屋S・C 03-3709-2222(代表)

◆9月の新規店（本館1階）

オスクレン 「OSKLEN」

9月1日(水)本館1階NEW OPEN!

ブラジル・リオデジャネイロのクリエイティブディレクター、オスカル・メツァヴァットが提案するニューラグジュアリーブランド。レディス&メンズのウェア、靴、バッグ、アクセサリ、ルームフレグランス等に加えて、水着などのリゾートラインも展開。映像やビジュアルアートをアクセントに、ブラジル本国と同様、素材にこだわったデザインにより、リオデジャネイロを体感できる空間にてお買い物をお楽しみいただけます。

オープン記念限定アイテムを販売するほか、玉川店ではシーズン毎に限定商品を販売予定。

中心価格帯

デイリーライン	9,000円～47,000円
コレクションライン	59,000円～140,000円

営業時間: 10:00～21:00
運営会社: アッシュ・ペー・フランス(株)



マルニ 「MARNI」

9月下旬 本館1階NEW OPEN!

デザイナーのコンスエロ・カステリオーニが手がけるイタリア・ミラノ発の「マルニ」のレディス(メインコレクションとエディション)とキッズラインを展開するトータルショップがオープン。今秋より待望の復活となる子供服を取り扱うトータルショップは、当店を含めて4店舗のみです。

「マルニ」は毛皮コレクションとして1994年に誕生し、1996年にはニットやアクセサリも加えたトータルなコレクションとしてミラノコレクションにデビュー以来、ラインやシルエットの美しさに定評があります。

インテリアデザインは、イギリスのインテリアデザイン集団・サイバーライトが担当。

曲線のステンレス製ハンガーラックがダイナミックなカーブを描く印象的な空間で、レディスウェア、バッグ、シューズ、アクセサリと子供服でトータルなマルニの世界観を提案します。

中心価格帯

ドレス	80,000円～140,000円
コート	130,000円～280,000円

営業時間: 10:00～21:00
運営会社: (株)マルニジャパン



「ボンポワン ブティック」

9月1日(水)本館1階 NEW OPEN!

子供服をはじめ、お子様のライフスタイルをトータルに提案するフランス発の子供服ブランド「ボンポワン」。フランス本店と同様、五感でフランスを体感できるシックな空間に、新生児からXS(12歳)までの子供服をはじめ、子供用香水、オーデコロン、キャンドルや石鹸、本、ぬいぐるみ、スーツケース等のギフトアイテムまで幅広い商品を取り揃えています。2週間毎に変わる世界共通のウィンドウディスプレイに加えて、日本初の昆虫ディスプレイなど、細部にお子様を楽しめるコンセプトをちりばめた店舗デザインが特徴です。

オープン当日 31,500円以上ご購入の方に先着でリバティプリントのオリジナルミニチュアドレスをプレゼント。

中心価格帯

子供服(3A~XS)	15,750円~22,000円
オーデコロン	16,800円
スーツケース	4,095円~12,600円

営業時間: 10:00~21:00
運営会社: ボンポワンジャパン(株)



「Iittala」

9月1日(水)本館1階 NEW OPEN!

日常的で永続性のあるデザインが世界中で愛されているフィンランドのテーブルウェアブランド「Iittala」。家族との楽しい食事、友人を招いたパーティなど、様々なシーンに合ったテーブルウェアを提案します。玉川店では、ガラス器や陶器などのテーブルウェアを中心に展開。カラーバリエーションが豊富なため、多彩な組み合わせを楽しめます。店内は540個の枠目にガラスやキャンドルホルダーを配置して1枚の絵に見立てた大きなピクセルウォール(光の壁)の内装により、Iittalaの世界観を演出しています。

9月1日(水)~7日(火)の期間、5,250円(税込、送料・箱代除く)以上お買上げの方毎日先着30名様に、かわいい鳥のイラストが描かれた“トイッカバッグ”をプレゼント。

中心価格帯

ガラス製品	1,000円~3,000円
陶磁器製品	2,000円~4,000円

営業時間: 10:00~21:00
運営会社: (株)スキャンデックス



◆9月の新規店（南館 B1）

フリース ショップ
「FREE'S SHOP」

9月10日(金)(予定)南館B1 階NEW OPEN!

ライフカルチャーの創造を基本コンセプトに、ワールドワイドにライフスタイルを提案し、それに基づくクリエイションをマーケットに展開し続けるショップ「FREE'S SHOP」。ライフスタイルを自分でスタイリングできる女性向けに、オリジナル商品や国内外からセレクトしたレディスウェア、ファッション雑貨を展開します。他店舗に先駆けて、海辺の邸宅にある女の子の部屋をイメージした店舗デザインとなり、内装からもLAのライフスタイルを提案します。

オープン記念ノベルティとして、15,000円(税込)以上お買上げの方先着200名様にオリジナルBOOKカバーをプレゼント。その他、オープン記念限定商品の販売、FREE'S SHOPメンバーズカードのWポイントキャンペーンを展開。

中心価格帯

トップス・ボトム 2,000円～4,000円
アウター 28,000円～30,000円

営業時間: 10:00～21:00

運営会社: (株)フリーズインターナショナル



◆9月 注目のリニューアル店（南館 B1）

シップス
「SHIPS」

9月11日(土)南館B1 階 RENEWAL OPEN!

MENS、WOMENS、KIDSの3ブランドを展開する「SHIPS」が増床リニューアルオープン。“上質な店”をコンセプトに、大人のお客様に向けた上質な日常着を提案します。今まで以上に、ファミリーでお越しのお客様への提案を重視した落ち着いた空間に生まれ変わります。

MENS、WOMENS では、小物・バッグの充実度をさらに上げて多数展開します。特に WOMENS では、“little black”(オケージョン ドレス)、“Sassily”(大人が次に選ぶスタイルをコンセプト)、“liflattie ships”(リラックス感のあるアイテムブランド)をオリジナルレーベルとしてさらに充実させ、SHIPS 全店の中でも多数のオリジナルレーベルのブランドを展開します。

オープン記念として、10,000円以上お買上げのお客様へノベルティを配布予定。

中心価格帯

MENS スーツ 71,400円～
WOMENS トップス 10,290円～

営業時間: 10:00～21:00

運営会社: (株)シップス



◆8～9月 その他のリニューアル店舗

	店舗名	業態	フロア	オープン 予定日	移転	備考
1	I.L.C (アイエルシー)	レディースファッション	南館 B1	8月 20日	■	マーブルやタイルを使用したラグジュアリー感のある内装にリニューアル。
2	銀座かねまつ	婦人靴・バッグ	南館 1F	8月 28日 (予定)		ゆったりした履き心地の「W&M シリーズ」の玉川限定商品の販売、お買上げの方にノベルティプレゼント予定。
3	STRASBURGO (ストラスブルゴ)	レディース&メンズ ファッション	本館 1F	9月 1日		高感度なセレクトで定評のある「ストラスブルゴ」が、重厚感のある落ち着いた空間へリニューアル。
4	ポンテヴェキオ	ジュエリー	南館 1F	9月 1日		明るく開放的で落ち着いた空間にリニューアル。リング、ネックレス、ピアスの限定品を販売。
5	AKAKURA (アカクラ)	婦人靴・バッグ	南館 B1	9月初旬 (予定)	■	上品・上質をコンセプトに落ち着いた空間へリニューアル。お買上げ先着300名様にノベルティをプレゼント。
6	HAYASHIYA SELECT (ハヤシヤ セレクト)	レディースファッション	本館 2F	9月下旬 (予定)		“トラディショナル”、“エコロジー”、“ナチュラル”をテーマに、インポート商品やオリジナルブランドをセレクトして展開。「マッキントッシュ」「ジョンスメドレー」などの品揃えがさらに充実。