2016 年 7 月 28 日
株式会社髙島屋
東神開発株式会社

ベトナム・ホーチミン市に“髙島屋”が誕生！

「ホーチミン髙島屋」を核テナントとする、
本格的ワンストップショッピングセンター「サイゴンセンター」
7 月 30 日（土）オープン

株式会社髙島屋及び連結子会社の東神開発株式会社は、シンガポールの大手不動産会社であるケッペルランド社、及びその他ベトナム企業 2 社と協業し、2016 年 7 月 30 日（土）、ベトナム社会主義共和国（以下、ベトナム）ホーチミン市に、髙島屋グループとしては、ベトナム初となるショッピングセンター「サイゴンセンター」と、その核テナントとなる「ホーチミン髙島屋」をオープンいたします。

「サイゴンセンター」はホーチミン市中心地区のレロイ通りに立地。同地区は商業地域として急速に開発されており、半径 5 キロ圏内には富裕層居住エリアを包含、将来の都市機能開発の一環として、地下鉄や環状高速道路などの主要交通インフラも整備されつつあります。この恵まれたロケーションに、ホーチミン市初となる、百貨店を核テナントとした本格的ワンストップショッピングセンターとして、「サイゴンセンター」を開業いたします。

当施設は、シンガポール髙島屋の事業ノウハウを活用し、百貨店面積 15,000 ㎡（地下 2 階～地上 3 階）の売場に約 210 ブランドを展開する「ホーチミン髙島屋」を核テナントとし、専門店ゾーン 40,500 ㎡（地下 2 階～地上 5 階）には 145 の専門店にご出店いただき、文化・情報の発信源として、地域の生活文化向上に貢献してまいります。

また、今回のプロジェクトでは、シンガポールと同様に「百貨店事業」「不動産事業」「商業施設運営事業」の 3 事業からなるスキームにより、連結収益の最大化を図ってまいります。

髙島屋グループは、成長戦略の一環として、ASEAN 諸国を軸とした海外での多店舗化を推進しており、当該施設は、シンガポール、中国（上海）に次ぐ 3 ヵ国目となります。また、2017 年度にはタイ（バンコク）への出店も予定しております。

今後も当社グループが掲げる「まちづくり戦略」を日本国内のみならず、海外拠点においても推進してまいります。

サイゴンセンター・ホーチミン髙島屋　概要

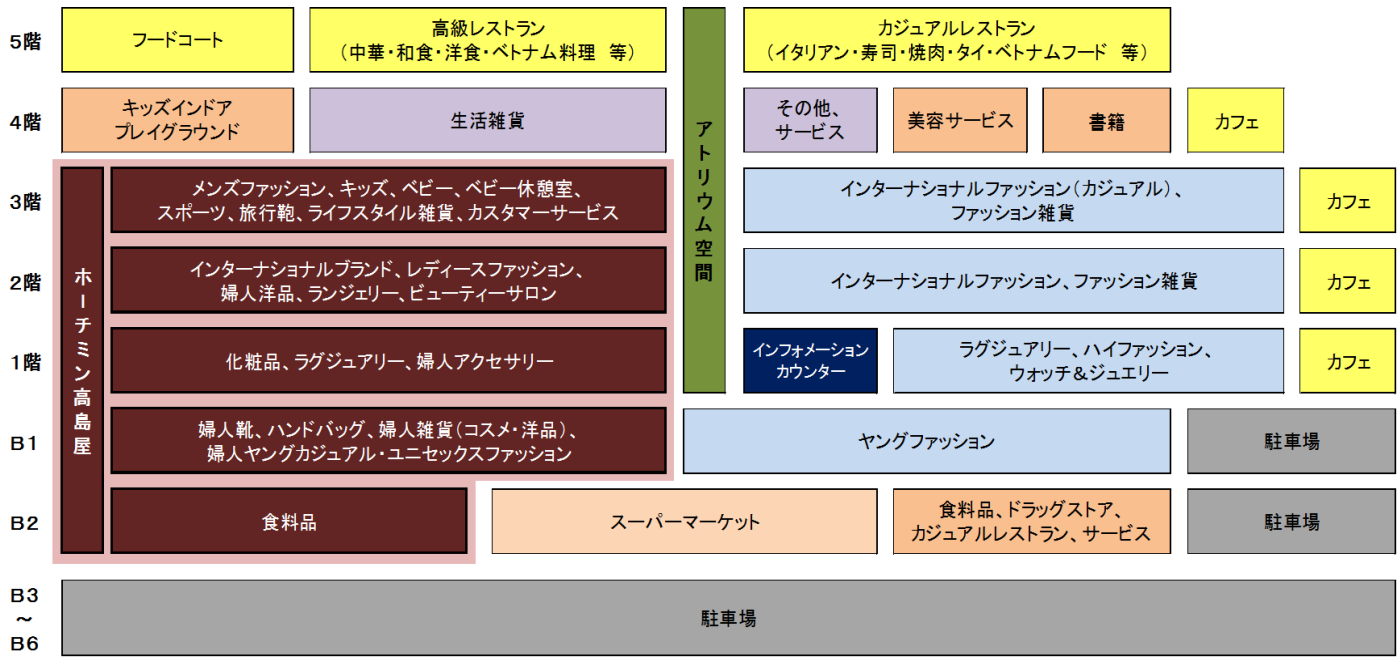
【サイゴンセンター概要】

◆名　　称　：　サイゴンセンター（Saigon Centre）
◆所　在　地　：　65 Le Loi Blvd., Ben Nghe Word, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
◆出店店舗数　：　核店舗　　ホーチミン髙島屋
　　専門店数　　145 店舗
◆商業面積　：　約 55,500 ㎡　（地上 5 階、地下 2 階）
　　※専門店　40,500 ㎡　（地上 5 階、地下 2 階）
　　※百貨店　15,000 ㎡　（地上 3 階、地下 2 階）
◆駐車台数　：　自動車　500 台、バイク　5,000 台
　　（地下 3 階から地下 6 階、地下 1 階から地下 2 階の一部）
◆開　業　日　：　2016 年 7 月 30 日（土）　AM 9：30
◆営業時間　：　連日 9：30 ～ 21：30
　　※専門店 5 階レストラン 10：30 ～ 22：30　（カフェの営業時間は異なります。）
◆定　休　日　：　テト休日（旧正月）として、年 2 日間を予定
◆開発・所有・管理・運営　：　Saigon Centre（Keppel Land WATCO Co.,Ltd.）
　　※上記会社の株主：Keppel Land 社、東神開発株式会社、Sowatco 社、Resco 社
◆テナントリーシング　：　Vietnam Shopping Centre Management Limited Liability Company
◆ＨＰアドレス　：　http://www.saigoncentre.com.vn/

【ホーチミン髙島屋概要】

◆名　　称　：　ホーチミン髙島屋（HO CHI MINH CITY TAKASHIMAYA）
◆店舗面積　：　約 15,000 ㎡　（地上 3 階、地下 2 階）
◆営業時間　：　連日 9：30 ～ 21：30
◆定　休　日　：　「サイゴンセンター」に同じ
◆運　　営　：　髙島屋ベトナム（Takashimaya Vietnam Limited）
◆ＨＰアドレス　：　http://www.takashimaya-vn.com/

サイゴンセンター・ホーチミン髙島屋　フロア構成



サイゴンセンター・ホーチミン髙島屋　フロア概要

ホーチミンでは初となる百貨店を核テナントとした、本格的ワンストップショッピングセンターとなる「サイゴンセンター」は、約 210 ブランドが入る「ホーチミン髙島屋」と 145 店舗の専門店を展開いたします。

大人からお子様までの幅広いファッション衣料・雑貨、安全で安心できる食品、豊かな住生活を提案するホームファニシング等により、衣食住すべての面から「上質で豊かなライフスタイル」の提案を行なってまいります。

※ サイゴンセンター（専門店）：145 店舗
ベトナム初 29 店舗、ホーチミン初 37 店舗、日系ブランド 12 店舗

※ ホーチミン髙島屋（百貨店）：約 210 ブランド
ベトナム初 58 ブランド、ホーチミン初 61 ブランド、日系ブランド 31 ブランド

（ サイゴンセンター　正面エントランス ）

（ 髙島屋 正面エントランス ）

（ アトリウム ）

<u>１階　：サイゴンセンターのグレード感を表現するフロア</u>

＜専門店ゾーン＞ <u>ラグジュアリー、ハイファッション、ウオッチ&ジュエリー</u>

・「Carolina Herrera」や「Stuart Weitzman」「Dsquared2」などベトナム初進出、「MOSCHINO」や「KENZO」などホーチミン初進出となるハイファッションをはじめ、上質でありながら、アフォーダブルなブランド構成にて展開いたします。

◆ MOSCHINO、KENZO、Carolina Herrera、Stuart Weitzman、Dsquared2、Brooks Brothers、TUMI、PANDORA 他

<u>全 18 店舗　（ベトナム初 7 店舗、ホーチミン初 10 店舗）</u>

＜百貨店ゾーン＞　化粧品、インターナショナルブランド、ファッションジュエリー

・ベトナムでも人気のある日本の化粧品ブランドを中心とした、カウンセリング販売を行なう化粧品売場のほか、人気のブランドショップを展開いたします。

◆　化　粧　品　：Christian Dior、GUELAIN、CLINIQUE、LANCOME、ESTEE LAUDER、資生堂、MAC、BOBBI BROWN、他

◆　そ　の　他　：SWAROVSKI、MONTBLANC、MCM、POLO RALPH LAUREN　他

（ 1階　ホール ）

（ 1階　化粧品 ）

2階　：心の満足を求める女性のためのファッションフロア

＜専門店ゾーン＞ インターナショナルファッション、ファッション雑貨

・フロアの核となる、英国のハイストリートファッションブランド「Topshop/Topman」やベトナム初進出となるロンドン発のコンテンポラリーブランド「Ted Baker」の他、最前線のインターナショナルブランドを集積いたします。

◆　Topshop/Topman、Ted Baker、Armani Exchange、CHARLES & KEITH、Max&Co.　他

全 30 店舗　（ベトナム初 5 店舗、ホーチミン初 7 店舗）

＜百貨店ゾーン＞

インターナショナルブランド、レディスファッション、婦人洋品、ランジェリー、ビューティサロン、カフェ

・　様々なライフシーンにあわせ“流行・高級・お洒落感”を大切にするファッション感度の高い女性に対し、女性の気品・華やかさを感じさせるワンランク上のファッションとこだわりの商品を集積して展開いたします。

◆　インターナショナルブランド

：BOSS ORANGE、Versace Jeans、LOVE MOSCHINO 他

◆　ランジェリー：Wacoal、Triumph、LA PERLA　他

◆　カ　フ　ェ　　：TWG

（ 2階　レディスファッション ）

（ 2階　インターナショナルブティック ）

3階　：ファミリーが集う母と父と子のフロア

＜専門店ゾーン＞ インターナショナルファッション（カジュアル）、ファッション雑貨

・ホーチミン初進出となる「Under ARMOUR」や最大規模のフラッグシップ店となる「Adidas」などのスポーツブランドや、「GAP」などのカジュアルブランドの他、オーストラリアのコスチュームジュエリーショップ「Lovisa」など、若年層に人気のブランドを集積いたします。

◆ Topshop/Topman、Adidas、Under ARMOUR、NIKE、GAP、Lovisa、Miss Selfridge、Dorothy Perkins 他　　全27店舗　（ベトナム・ホーチミン初4店舗）

＜百貨店ゾーン＞

メンズファッション、キッズ、ベビー、旅行鞄、ライフスタイル雑貨、カスタマーサービス

・“ファッションへの男のこだわり”を満たせる上質モードのメンズウエアと雑貨の展開と、子供の成長過程を、ライフスタイルの中心と考える家族に対し、安心で楽しい夢のある売場を提案いたします。

◆ 紳　士　服　：TOMMY HILFIGER、FRED PERRY、Calvin Klein Jeans、new balance　他

◆ 子供・玩具　：pigeon、Aprica、LEGO　他

◆ ライフスタイル雑貨：東京メガネ、souvenir shop　他

（　3階　メンズファッション　）

（　3階　キッズ・ベビー　）

4階　：ライフスタイルを提供するキッズとホームファニシングのフロア

＜専門店ゾーン＞ 生活雑貨、書籍、キッズインドアプレイグラウンド、サービス

・サイゴンセンターⅠ期の頃から好評であったホームファニシング（リビング用品）を更に発展させ再構築したエリアに加え、お子様に楽しく遊んでいただけ、その間にご両親には自由にお買物を楽しんでいただくことができる、お子様の体験型アミューズメント「tiNiWorld」を展開いたします。

◆ Q-Home、Nha Xinh、Phuong Nam Bookstore、Samsonite、tiNiWorld 他

全28店舗　（ホーチミン初2店舗、ベトナム初1店舗）

5階　：世界の食文化と新しいベトナムの食文化を発信するフロア

＜専門店ゾーン＞ レストラン、フードコート

・和食、中華、イタリアン、タイ料理をはじめ、世界の味が楽しめる、食のフロアを構築いたします。特に、ベトナムでも人気となっている和食については、調味料専門店「茅乃舎」がプロデュースする鍋料理店「久原」のほか、鮮度の高い海鮮を提供するシンガポールにも店舗のある「黒尊」、寿司・ラーメン・お好み焼きなどが味わえるフードコート「Oedo JapaneseFood Village」等を展開いたします。

◆ Crystal Jade Kitchen（中華）、久原（和食）、黒尊（海鮮）、PIZZA　LOGIC（イタリアン）、Nara Thai Cuisine（タイ）、Sushi Hokkaido Sachi、Oedo Japanese Food Village（フードコート）

全18店舗　（ベトナム初8店舗、ホーチミン初9店舗）

地下１階　：次世代に向けたヤングファッションのフロア

＜専門店ゾーン＞ ヤングファッション

・スペイン発ファストファッションブランド「Mango」やヨーロッパのトレンドを取り入れた香港ブランド「G2000」、イギリス発のカジュアルブランド「FRENCH CONNECTION」などに加え、「Umbrella」「Cashew」などの最前線ローカルファッションブランドを展開することにより、インターナショナルとローカルのファッションの融合を図ったフロアを構築いたします。また、ベトナム初進出の日系眼鏡専門店「Owndays」など新しいトレンドも発信いたします。

◆　Mango、G2000、FRENCH CONNECTION、Umbrella、Owndays、Cashew　他

全９店舗　（ベトナム初２店舗、ホーチミン初１店舗）

＜百貨店ゾーン＞ 婦人靴、ハンドバッグ、婦人ヤングファッション

・ホーチミン最大級の品揃えを誇る婦人靴売場やハンドバッグ売場の他、次世代に向けたヤングファッションブランドを展開いたします。

◆ 婦　人　靴　：COLE HAAN、ECCO、Clarks、アメリカ屋靴店、ALDO、GEOX　他

◆ ハンドバッグ：FURLA、BONIA、BRAUN BUFFEL、CARLO RINO　他

◆ そ　の　他　：BANANA REPUBLIC、BENETTON、BEBE　他

（　地下１階　婦人靴 ）

（ 地下１階　ハンドバッグ ）

地下２階　：安心・安全で豊かな食生活を提供する本格デパ地下

＜専門店ゾーン＞ スーパーマーケット、食料品、ドラッグストア、レストラン、サービス

・ヨーロッパをはじめとした輸入食品のほか、新鮮な生鮮品や無農薬食品なども扱う高級スーパー「Annam Gourmet」を中心に、食のフロアを構築いたします。

◆　Annam Gourmet（高級スーパー）、Baskin-Robbins、Bread Talk、McDonald's、Highlands Coffee　他

全 15 店舗　（ベトナム・ホーチミン初３店舗）

＜百貨店ゾーン＞ 食料品

・地元のアジアンフードに加え、和洋菓子、パンなど、日本のデパ地下でも人気の高いブランドを展開するほか、ラーメンや甘味などのイートインコーナーも開設いたします。

◆　食　料　品　：源吉兆庵、福寿園、ROYCE'、ユーハイム、山崎製パン、中島水産、梅光軒、麻布茶房　他

（ 地下2階　食料品 ）

（ 地下２階　イートイン ）

施設環境・サービス機能について

駐車場の事前精算カウンターや手荷物預かりサービスをはじめとした、日本流の質の高いサービス機能を導入することで、お客様の利便性向上を図り、ホーチミン市で最高水準のサービスを提供いたします。

◆ 総合案内カウンター（専門店 1 階）

⇒ 館内案内、遺失物預かり、手荷物預かり、ベビーカー貸出し、車いす貸出し、ポイントギフトカード交換、お客様相談・お問い合わせ対応　等

◆ サービスカウンター（百貨店 3 階・カスタマーサービス、B2・配送サービス）

⇒ 自社カード会員案内、ポイントギフトカード交換、外貨両替、免税手続き、修理・お直し承り、宅配・海外配送承り　等

◆ 専門店サービス施設・機能

⇒ フリーWi-Fi、多目的トイレ（3、4、5 階）、ベビー休憩室（2、4、5 階）、喫煙ルーム（5 階）、銀行 ATM（B2、1、5 階）、医務室（B2）　等

◆ 百貨店サービス施設・機能

⇒ フリーWi-Fi、多目的トイレ（B1、2 階）、ベビー休憩室&授乳室（3 階）、フェィシャルサロン（2 階）

各種カード（タカシマヤベトナム発行）概要

地元のお客様にも「より便利に」「よりお得に」お買物をしていただけるよう、様々なニーズに合わせた「タカシマヤ」のカードをご用意いたしました。

「ホーチミン高島屋」以外のサイゴンセンター専門店や外部利用においてもポイントを付与、地域№1 の特典をご提供いたします。

≪カード概要≫

発行種類	現金ポイントカード	デビットカード	クレジットカード	
			（スタンダード）	（ゴールド）
百貨店ポイント	買上額 1.0%	買上額 1.5%	買上額 1.7%	買上額 2.0%
専門店ポイント	—	買上額 0.75%	買上額 0.85%	買上額 1.0%
外部利用ポイント	—	買上額 0.1%	買上額 0.1%	買上額 0.1%
年会費	無料	6 万ﾄﾞﾝ（約 300 円）	10 万ﾄﾞﾝ（約 500 円）	20 万ﾄﾞﾝ(約 1,000 円)
提携クレジット		VISA	VISA・JCB	VISA
特典交換 ポイントギフトカード 	・現金ポイントカードの場合、買上額 2 万ﾄﾞﾝ（約 100 円）毎に 200 ポイント付与 ・20 万ポイント（買上額 約 10 万円）より、20 万ﾄﾞﾝ（約 1,000 円）のポイントギフトカードと交換。 ・ポイントギフトカードは、サイゴンセンター専門店でも使用可能。			

サイゴンセンター立地

・ホーチミン市中心部のレロイ通りに面し、将来的には地下鉄 4 路線が乗り入れる市内最大のターミナル駅（ベンタイン総合駅）に近く、商業的に極めてポテンシャルの高い立地。

タカシマヤベトナム　会社概要

◆名　　称　：　Takashimaya Vietnam Limited
◆所 在 地　：　65 Le Loi Blvd., Ben Nghe Word, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
◆設　　立　：　2013 年 9 月 13 日
◆資 本 金　：　32 百万 USD
◆代 表 者　：　社長　山本 秀行
◆事業内容　：　小売業、卸売業、輸出入業